

2023年度 第3四半期 決算説明会

2024年2月6日

ブラザー工業株式会社

常務執行役員財務担当 伊藤 敏宏

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確定要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

2023年度 第3四半期（10月-12月）実績

売上収益は、為替のプラス影響があったものの減収。
事業セグメント利益は、物流コストの減少などにより大幅に増益

◆ **売上収益** **2,131億円 / ▲1.7% (前年同期比)**

- ✓ 為替のプラス影響があったものの、マシナリー事業の中国・アジアにおける市況低迷の影響や、P&S事業の製品本体の販売減などにより減収となる

◆ **事業セグメント利益** **209億円 / +30.3% (前年同期比)**

- ✓ 販促費・販管費の増加や、マシナリー事業の減収影響があったものの、P&S事業における物流コストの減少や消耗品の売上増に、為替のプラス影響も加わり、大幅な増益となる

2023年度 通期業績予想

売上収益・各段階利益ともに、前回予想から変更なし

2023年度 第3四半期（10月-12月）業績

売上収益は為替のプラス影響があったものの減収、
事業セグメント利益は大幅な増益となる

単位：億円

	22Q3	23Q3	増減 () は為替影響 除く増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	2,168	2,131	▲37 (▲123)	▲1.7% (▲5.7%)
事業セグメント利益	160	209	49 (28)	30.3% (17.5%)
事業セグメント利益率	7.4%	9.8%		
その他の収益・費用	55	4	▲51	
営業利益	215	214	▲2	▲0.9%
営業利益率	9.9%	10.0%		
税引前利益	219	223	4	1.8%
親会社の所有者に帰属する 当期利益	127	177	50	39.3%
USD	141.16	147.00	5.84	
EUR	143.74	158.82	15.08	

2023年度第3四半期 事業セグメント別実績

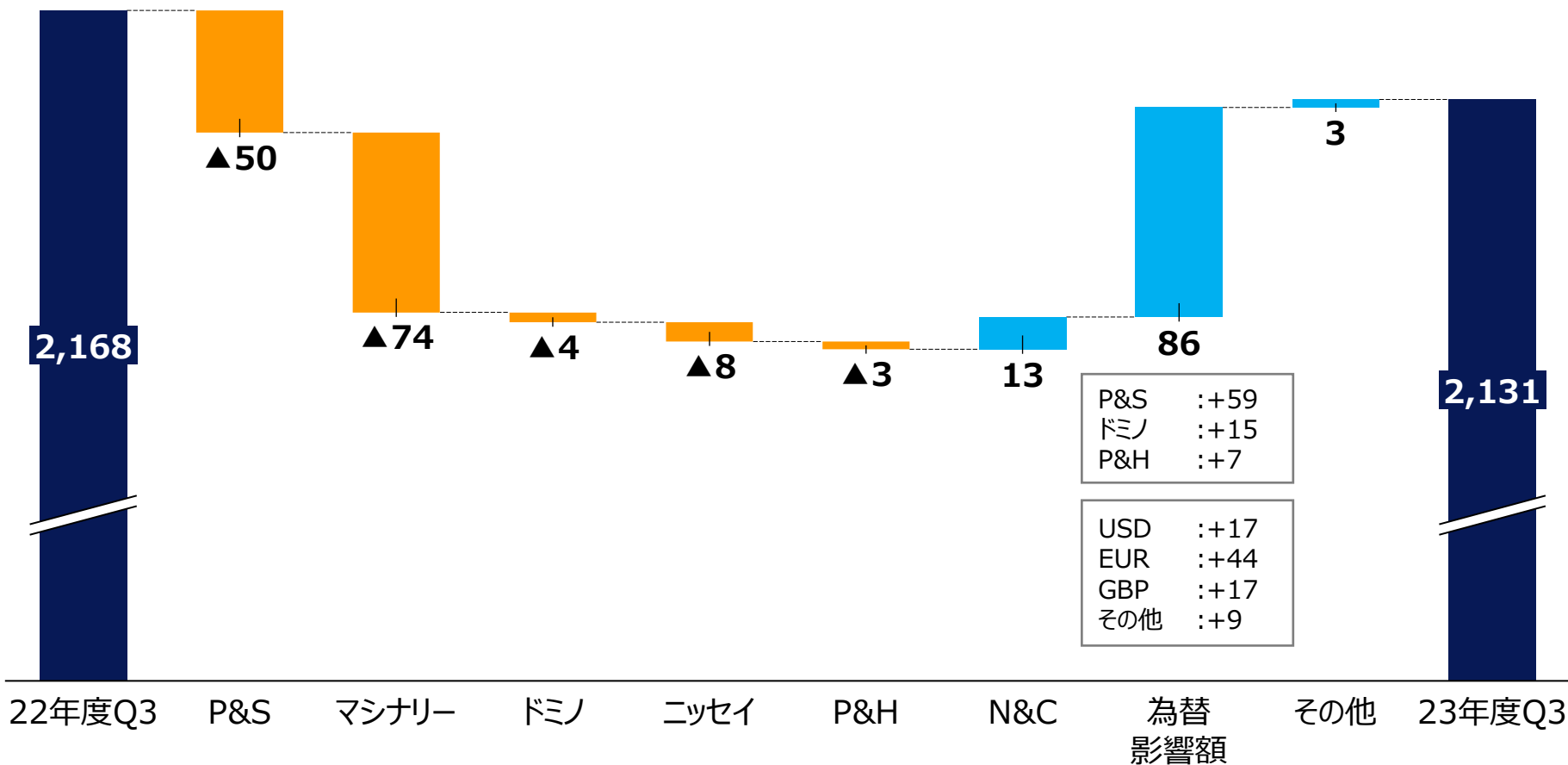
単位：億円

	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	22Q3	23Q3	増減	22Q3	23Q3	増減	22Q3	23Q3	増減
P&S	1,337	1,346	9	91	164	73	102	170	67
マシナリー	257	187	▲70	28	7	▲21	26	6	▲20
ドミノ	255	266	11	11	7	▲4	3	2	▲1
ニッセイ	61	53	▲7	7	4	▲3	7	4	▲3
P&H	137	141	4	21	18	▲3	21	17	▲4
N&C	91	104	13	2	6	5	1	6	5
その他	31	34	3	2	4	2	55	9	▲47
合計	2,168	2,131	▲37	160	209	49	215	214	▲2

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

為替のプラス影響があったものの、マシナリー事業の中国・アジアにおける市況低迷の影響や、P&S事業の製品本体の販売減などにより減収となる

単位：億円

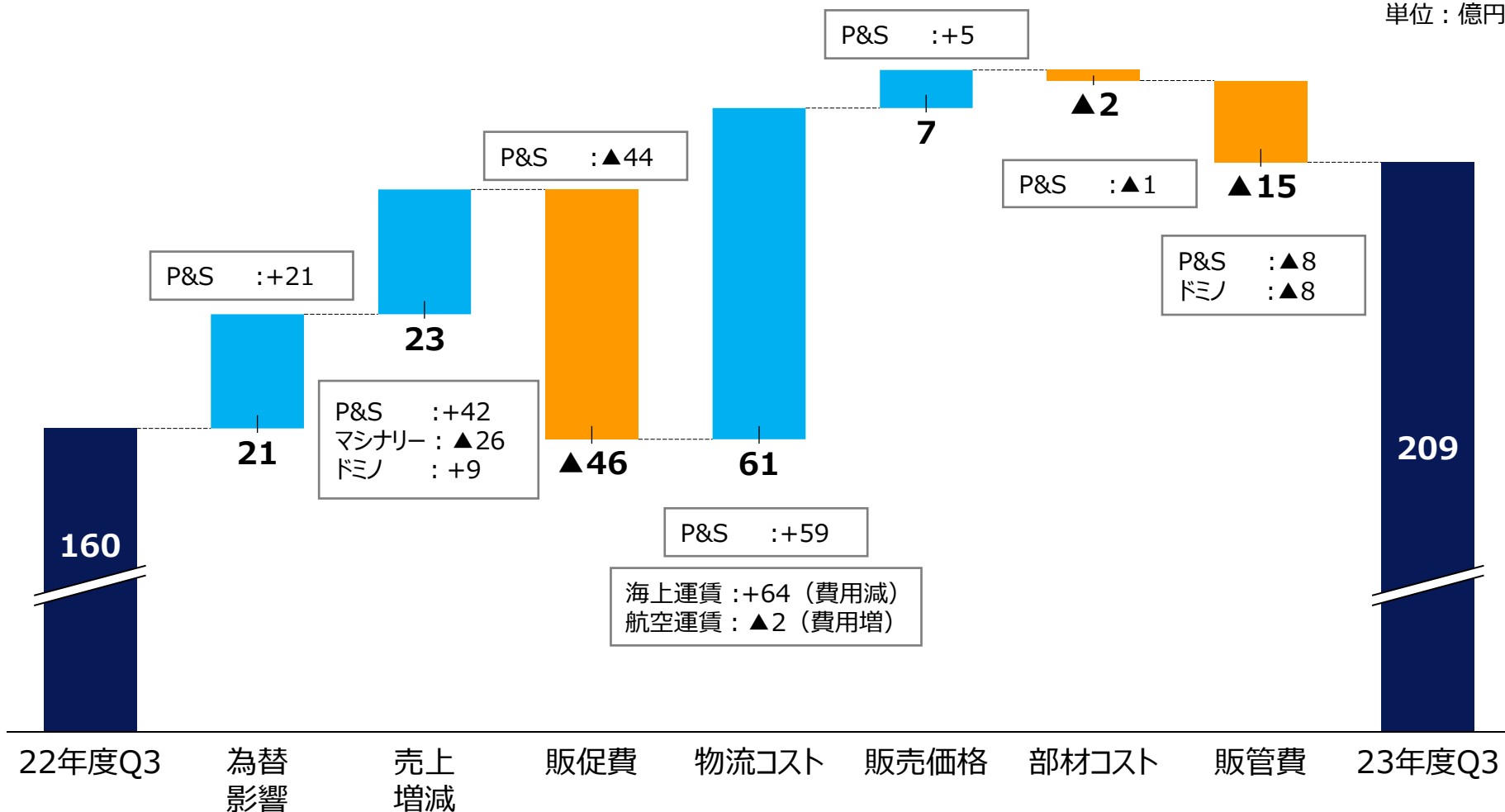


※増減額は為替影響を除いた実質ベース

2023年度第3四半期 事業セグメント利益の増減要因

販促費・販管費の増加や、マシナリー事業の減収影響があったものの、P&S事業における物流コストの減少や消耗品の売上増に、為替のプラス影響も加わり、大幅な増益となる

単位：億円



2023年度 第3四半期累計（4-12月）業績

為替のプラス影響により、売上収益は前年同期並み、
事業セグメント利益以下の各段階利益は増益となる

単位：億円

	22年度 Q3累計	23年度 Q3累計	増減 () は為替影響 除く増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	6,135	6,128	▲7 (▲278)	▲0.1% (▲4.5%)
事業セグメント利益	520	616	96 (33)	18.6% (6.4%)
事業セグメント利益率	8.5%	10.1%		
その他の収益・費用	70	▲5	▲76	
営業利益	590	611	21	3.5%
営業利益率	9.6%	10.0%		
税引前利益	601	633	32	5.3%
親会社の所有者に帰属する				
当期利益	430	466	36	8.5%
USD	135.40	142.76	7.36	
EUR	140.42	155.19	14.77	

2023年度Q3累計 事業セグメント別実績

単位：億円

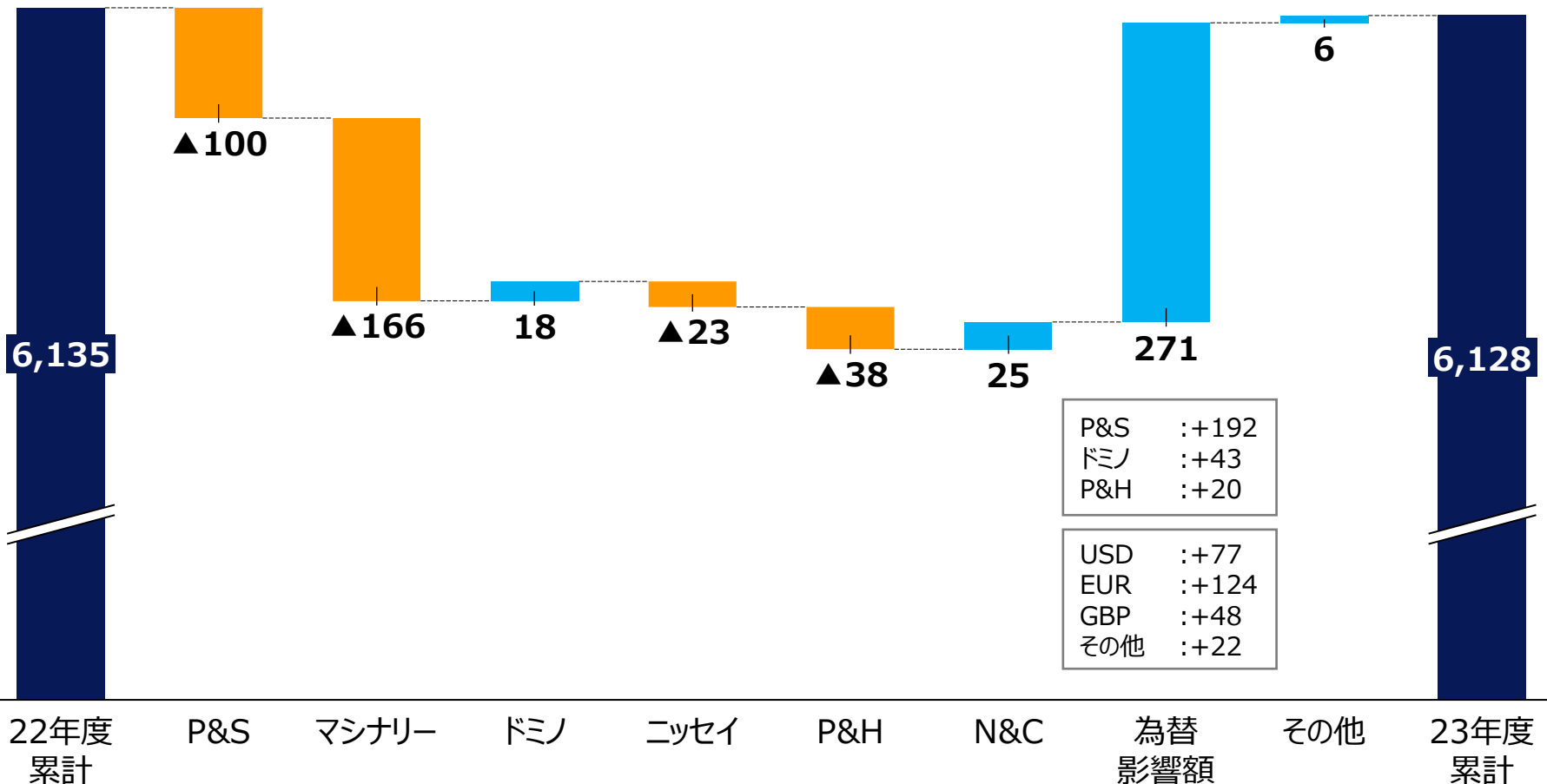
	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	22年度 Q3累計	23年度 Q3累計	増減	22年度 Q3累計	23年度 Q3累計	増減	22年度 Q3累計	23年度 Q3累計	増減
P&S	3,742	3,834	92	320	500	179	326	490	164
マシナリー	731	579	▲152	80	25	▲55	85	26	▲58
ドミノ	743	804	61	41	45	4	40	38	▲2
ニッセイ	180	159	▲21	19	9	▲9	19	9	▲10
P&H	395	377	▲18	48	14	▲34	49	13	▲36
N&C	260	285	25	5	16	10	10	17	7
その他	83	89	6	7	7	1	61	17	▲44
合計	6,135	6,128	▲7	520	616	96	590	611	21

※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

2023年度Q3累計 売上収益の増減要因

主に、マシナリー事業の中国・アジアにおける市況低迷や、P&S事業の製品本体の販売減の影響を受けたものの、為替のプラス影響により前年同期並み

単位：億円

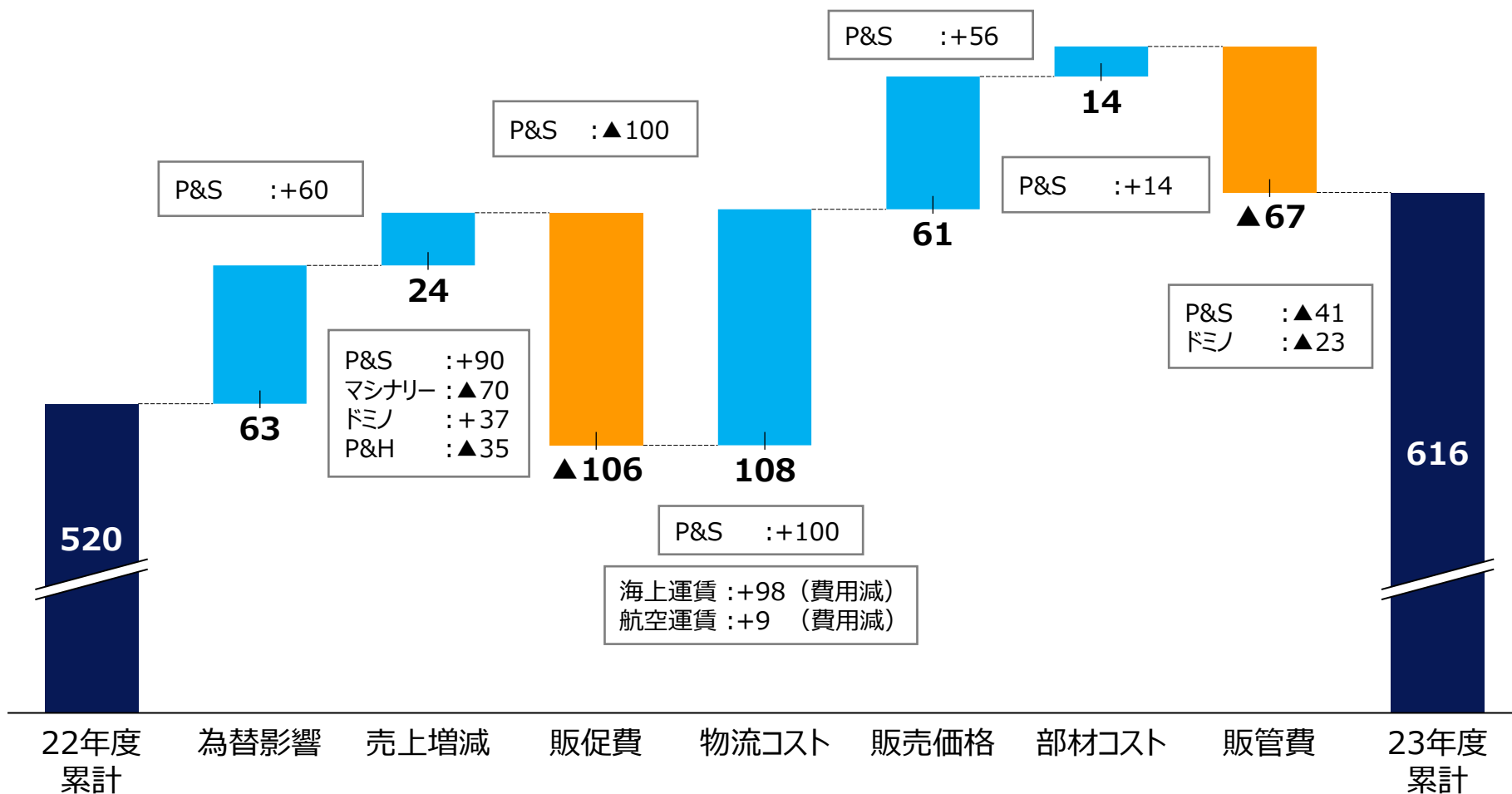


※増減額は為替影響を除いた実質ベース

2023年度Q3累計 事業セグメント利益の増減要因

販促費・販管費が増加したものの、主にP&S事業における物流コストの減少や価格対応の効果に、為替のプラス影響なども加わり、増益となる

単位：億円



2023年度 通期業績予想

事業ごとには若干変動の可能性のあるものの、
2023年11月7日に公表した内容から変更なし

単位：億円

	22年度 実績	23年度 予想	増減 () は為替影響 除く増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	8,153	8,200	47 (▲292)	0.6% (▲3.6%)
事業セグメント利益	604	700	96 (23)	15.9% (3.9%)
事業セグメント利益率	7.4%	8.5%		
その他の収益・費用	▲50	0	50	
営業利益	554	700	146	26.4%
営業利益率	6.8%	8.5%		
税引前利益	570	700	130	22.9%
親会社の所有者に帰属する				
当期利益	391	500	109	27.9%
USD	134.95	143.03	8.08	
EUR	141.24	154.54	13.30	

●予想部分の為替レート：1 USD = 145円、1 EUR = 150円

2023年度通期 事業セグメント別予想（前年比）

単位：億円

	売上収益			事業セグメント利益			営業利益		
	22年度 実績	23年度 今回予想	増減	22年度 実績	23年度 今回予想	増減	22年度 実績	23年度 今回予想	増減
P&S	4,967	5,025	57	371	547	176	365	531	166
マシナリー	964	828	▲136	95	35	▲60	98	37	▲61
ドミノ	1,008	1,091	83	56	56	0	▲58	55	113
ニッセイ	235	222	▲13	19	12	▲7	18	13	▲5
P&H	510	540	30	58	30	▲28	59	30	▲29
N&C	353	386	33	5	16	11	8	16	8
その他	116	108	▲7	1	4	3	64	18	▲46
合計	8,153	8,200	47	604	700	96	554	700	146

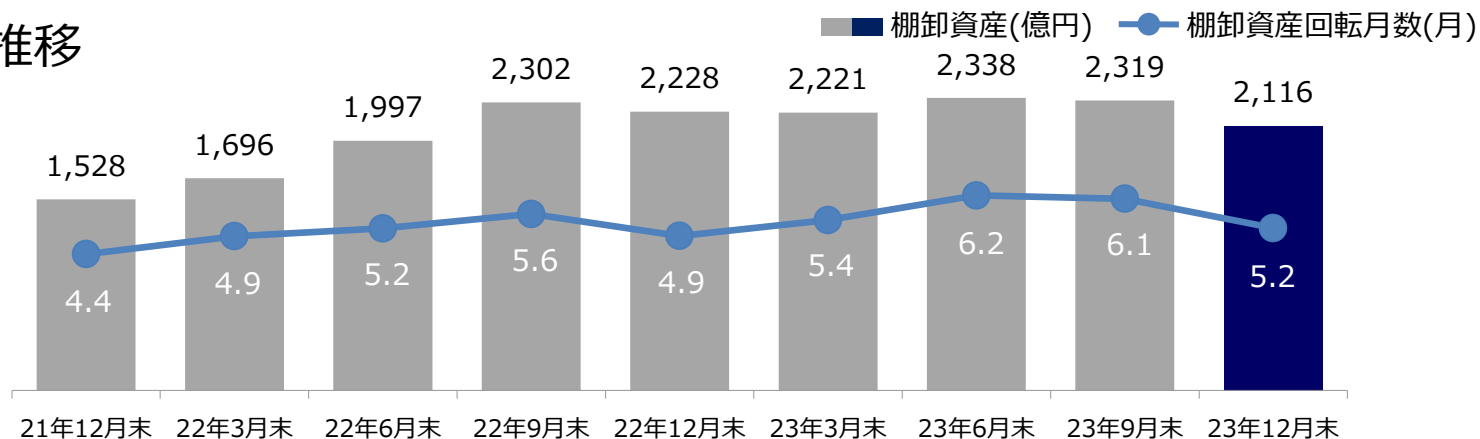
※「その他」にセグメント間取引消去額を含みます

単位：億円

	23年3月末	23年12月末	増減
流動資産	5,117	5,038	▲79
現預金	1,190	1,333	143
棚卸資産	2,221	2,116	▲105
非流動資産	3,387	3,629	241
負債合計	2,538	2,126	▲412
有利子負債	374	6	▲368
株主資本	5,966	6,540	574
総資産	8,505	8,667	162

	23年3月末	23年12月末	増減
ネット・キャッシュ	816	1,327	511
株主資本比率	70.2%	75.5%	5.3
ROE	6.8%	-	-

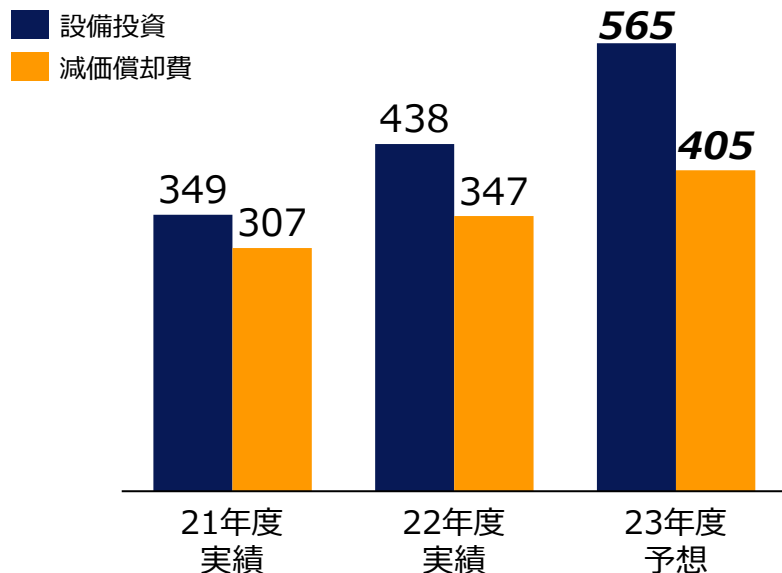
棚卸資産推移



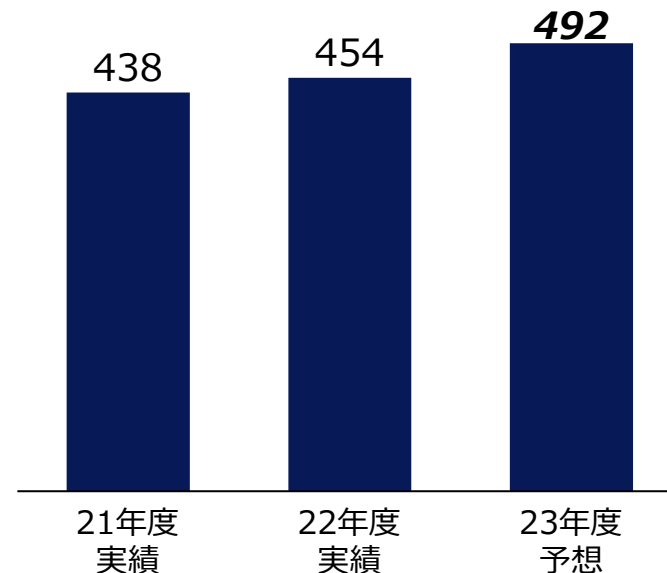
※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

単位：億円

設備投資・減価償却費



研究開発費



設備投資内訳

	21年度	22年度	23年度
産業用領域	68	82	122
民生用領域他	281	356	443
計	349	438	565

研究開発費内訳

	21年度	22年度	23年度
産業用領域	103	123	134
民生用領域他	335	331	358
計	438	454	492

*産業用領域は、マシナリー事業、ドミノ事業、ニッセイ事業の内訳を合算したものです。

セグメント業績概要

プリンティング&ソリューションズ事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

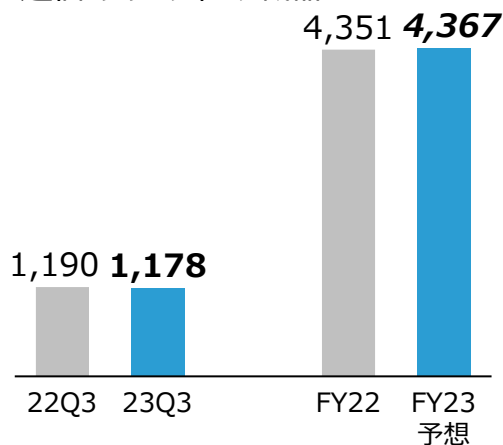
単位：億円

	22Q3	23Q3	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	1,337	1,346	0.7%	-3.8%
通信・プリンティング機器	1,190	1,178	-1.0%	-5.4%
米州	472	426	-9.9%	-11.5%
欧州	369	396	7.2%	-2.5%
アジア他	217	222	2.4%	-1.1%
日本 (OEMを含む)	131	134	2.5%	1.4%
ラベリング	148	168	13.9%	9.0%
米州	64	73	13.2%	11.3%
欧州	49	55	11.3%	1.3%
アジア他	23	29	23.5%	19.5%
日本	11	12	8.8%	8.7%
事業セグメント利益	91	164	80.6%	-
営業利益	102	170	65.6%	-

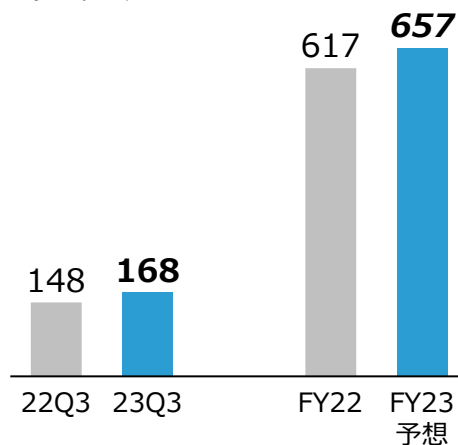
	FY22	FY23予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	4,967	5,025	1.2%	-3.6%
通信・プリンティング機器	4,351	4,367	0.4%	-4.4%
米州	1,688	1,726	2.3%	-2.2%
欧州	1,351	1,366	1.1%	-6.5%
アジア他	847	848	0.1%	-2.6%
日本 (OEMを含む)	464	428	-7.9%	-9.3%
ラベリング	617	657	6.6%	1.7%
米州	286	296	3.7%	-0.8%
欧州	186	208	11.5%	3.4%
アジア他	98	104	5.8%	3.5%
日本	46	49	6.2%	6.2%
事業セグメント利益	371	547	47.5%	-
営業利益	365	531	45.7%	-

<売上収益>

通信・プリンティング機器

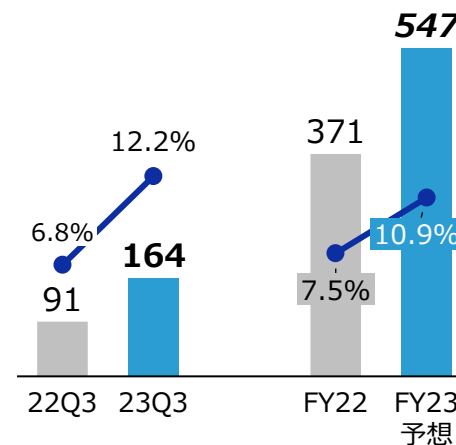


ラベリング



<事業セグメント利益>

● 利益率



プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

	21Q1	21Q2	21Q3	21Q4	22Q1	22Q2	22Q3	22Q4	23Q1	23Q2	23Q3	23Q4	21通期	22通期
レーザー (LBP)														
売上伸び率 (円ベース/前年比)														
本体	-10%	-4%	-9%	-8%	41%	45%	42%	36%	4%	-17%	-13%	-	-8%	41%
消耗品	21%	15%	14%	16%	18%	-8%	0%	4%	3%	15%	11%	-	16%	3%
売上伸び率 (現地通貨ベース/前年比)														
本体	-16%	-9%	-15%	-13%	25%	23%	21%	23%	-1%	-21%	-16%	-	-13%	23%
消耗品	12%	9%	6%	9%	7%	-20%	-13%	-6%	-3%	7%	5%	-	9%	-8%
インクジェット (IJP)														
売上伸び率 (円ベース/前年比)														
本体	90%	95%	17%	15%	18%	32%	46%	39%	5%	3%	-5%	-	45%	33%
消耗品	11%	-6%	-3%	2%	19%	-2%	8%	13%	15%	16%	0%	-	0%	9%
売上伸び率 (現地通貨ベース/前年比)														
本体	79%	87%	11%	10%	8%	16%	30%	27%	2%	-2%	-8%	-	38%	20%
消耗品	5%	-10%	-7%	-2%	11%	-12%	-2%	4%	9%	9%	-4%	-	-4%	0%
消耗品比率	56%	57%	58%	59%	53%	47%	49%	53%	54%	53%	54%	-	57%	51%
販売台数伸び率 (前年比)														
レーザー (LBP)	-28%	-16%	-20%	-16%	14%	9%	3%	8%	-1%	-21%	-8%	-	-20%	8%
インクジェット (IJP)	65%	101%	1%	7%	8%	16%	42%	43%	4%	0%	-3%	-	34%	26%

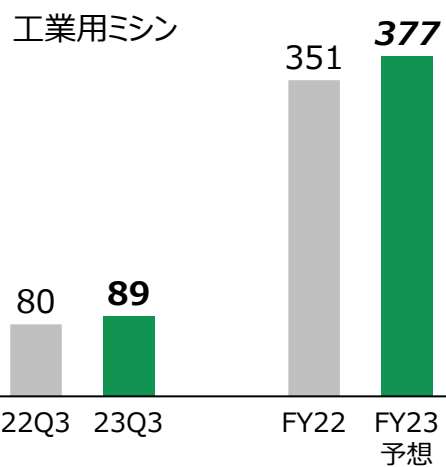
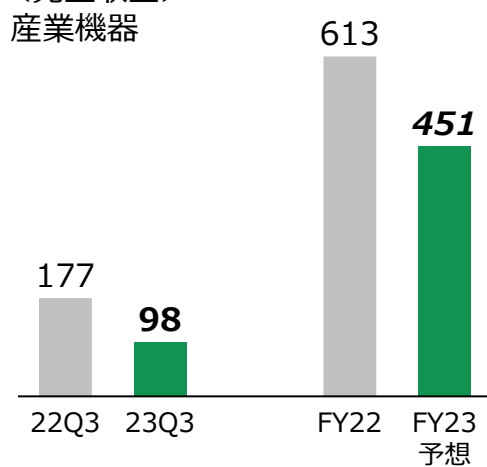
マシナリー事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

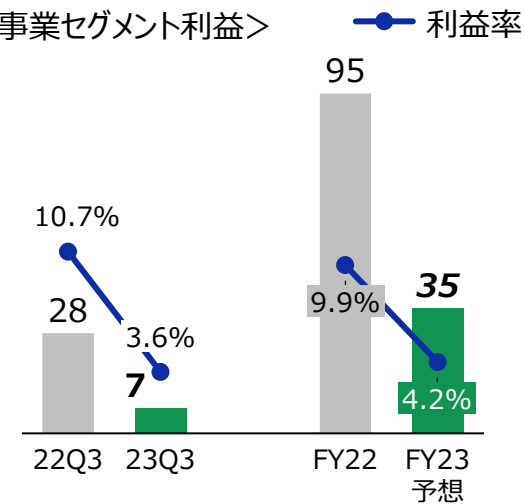
	22Q3	23Q3	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	257	187	-27.2%	-28.8%
産業機器	177	98	-44.9%	-45.4%
米州	13	8	-36.2%	-
欧州	12	7	-38.1%	-
アジア他	123	55	-55.1%	-
日本	30	27	-9.2%	-
工業用ミシン	80	89	12.4%	8.1%
米州	28	33	19.5%	16.9%
欧州	17	18	5.9%	-3.5%
アジア他	31	33	8.1%	4.5%
日本	4	5	22.7%	22.7%
事業セグメント利益	28	7	-75.7%	-
営業利益	26	6	-77.4%	-

	FY22	FY23予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	964	828	-14.1%	-16.2%
産業機器	613	451	-26.4%	-26.8%
米州	41	35	-14.2%	-
欧州	38	36	-4.7%	-
アジア他	432	254	-41.2%	-
日本	103	126	23.2%	-
工業用ミシン	351	377	7.4%	2.2%
米州	105	125	18.8%	13.1%
欧州	74	86	16.4%	7.9%
アジア他	155	146	-5.6%	-9.3%
日本	17	20	15.7%	15.7%
事業セグメント利益	95	35	-63.3%	-
営業利益	98	37	-62.4%	-

<売上収益>



<事業セグメント利益>

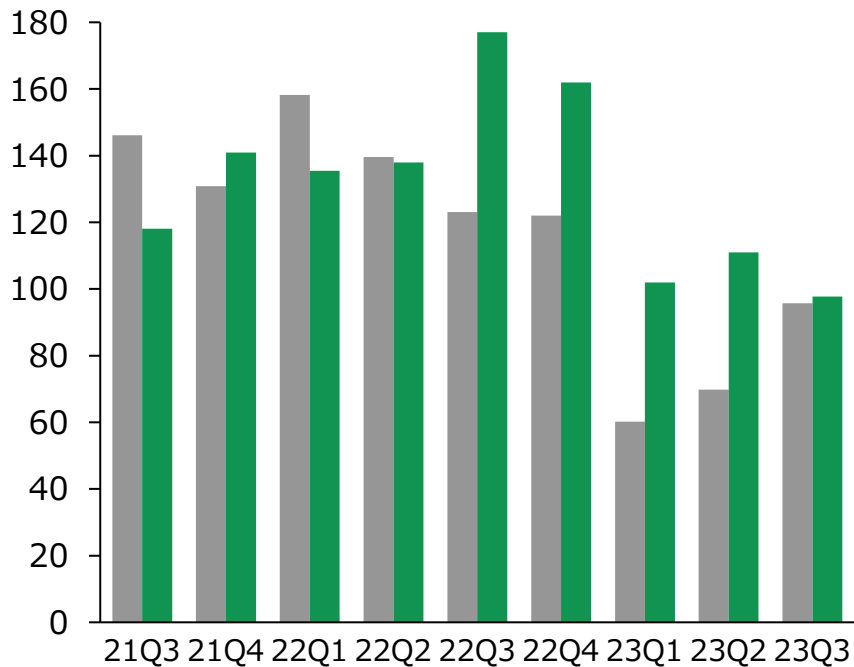


マシナリー事業（産業機器） 受注額の推移

単位：億円

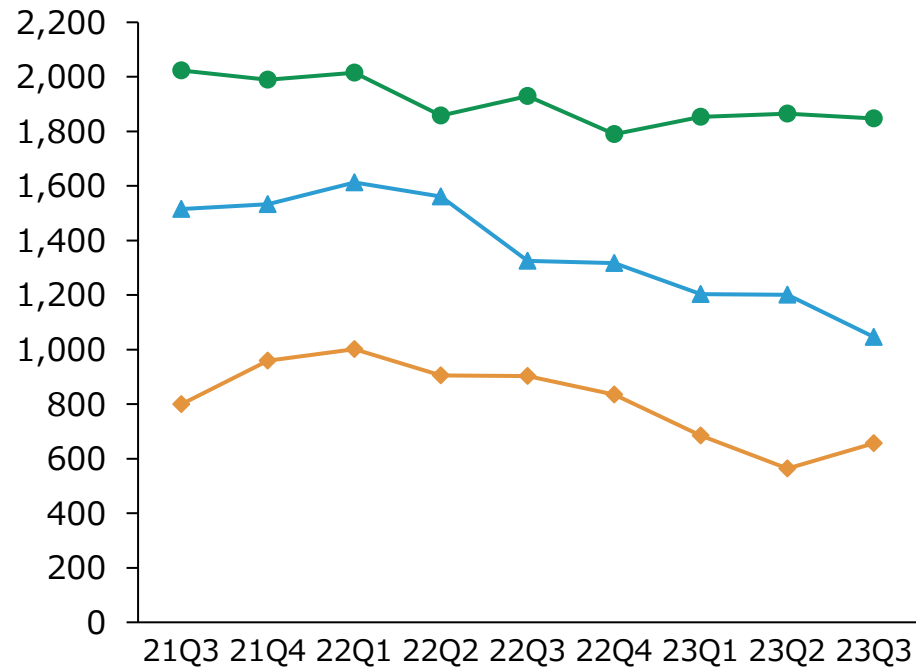
受注額・売上収益の推移

■ 受注額 ■ 売上収益



(参考) 日工会受注統計

▲ 内需 ● 中国を除く外需 ◆ 中国



※国内・海外の製品本体の受注額合計
海外受注額は各四半期の為替レートにて円換算

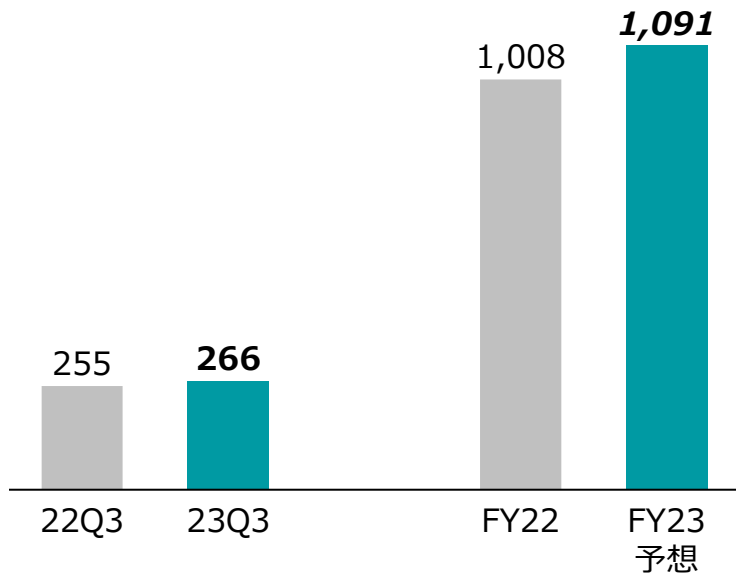
※出所：（一社）日本工作機械工業会 工作機械主要統計より

単位：億円

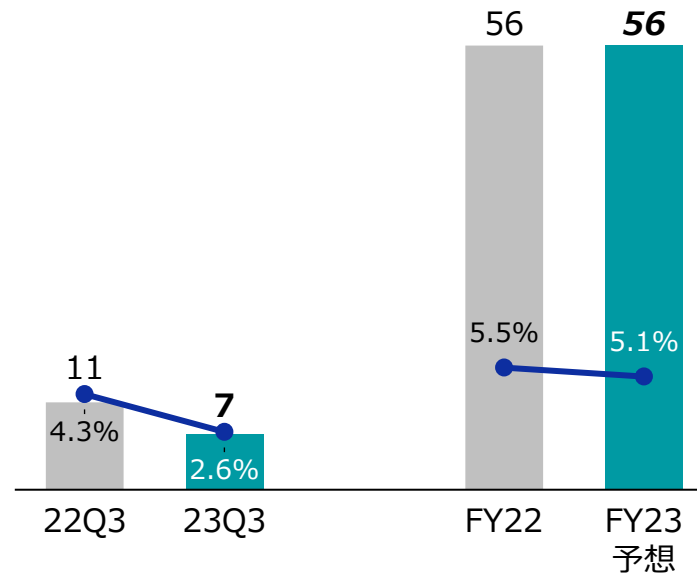
	22Q3	23Q3	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	255	266	4.4%	-1.6%
米州	63	72	14.0%	-2.1%
欧州	108	111	2.1%	-1.2%
アジア他	73	74	1.6%	-0.5%
日本	10	9	-10.2%	-10.2%
事業セグメント利益	11	7	-38.7%	-
営業利益	3	2	-21.9%	-

	FY22	FY23予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	1,008	1,091	8.2%	3.1%
米州	243	275	13.3%	0.3%
欧州	437	471	7.9%	3.4%
アジア他	288	306	6.5%	6.6%
日本	41	39	-6.4%	-6.4%
事業セグメント利益	56	56	0.5%	-
営業利益	-58	55	-	-

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率

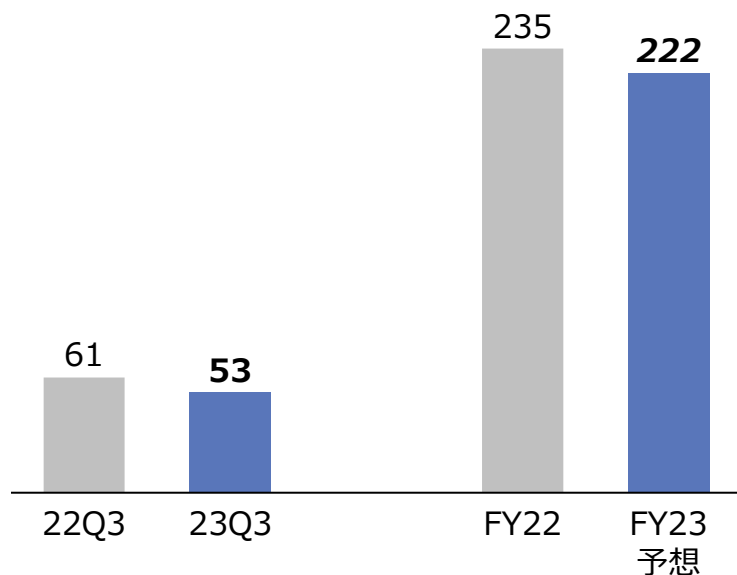


単位：億円

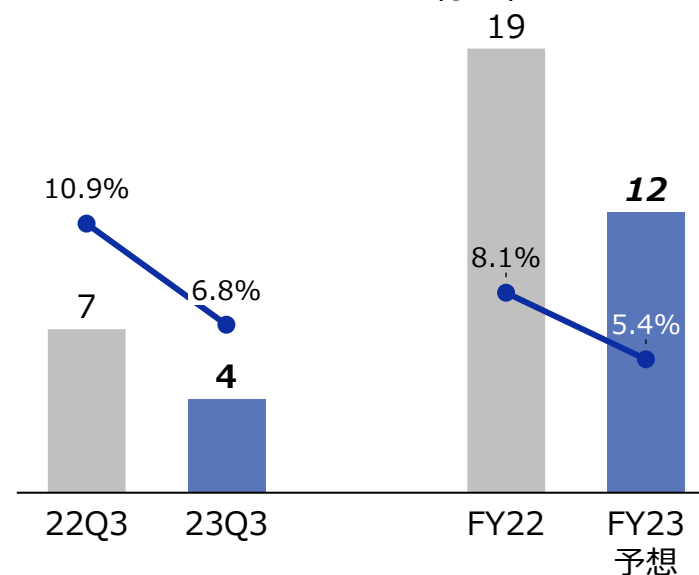
	22Q3	23Q3	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	61	53	-11.9%	-13.0%
米州	11	8	-31.1%	-33.3%
欧州	-	-	-	-
アジア他	10	9	-9.1%	-13.6%
日本	40	37	-7.3%	-7.3%
事業セグメント利益	7	4	-45.1%	-
営業利益	7	4	-44.2%	-

	FY22	FY23予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	235	222	-5.5%	-6.8%
米州	38	37	-3.4%	-9.1%
欧州	-	-	-	-
アジア他	37	36	-2.4%	-5.0%
日本	160	149	-6.7%	-6.7%
事業セグメント利益	19	12	-36.9%	-
営業利益	18	13	-28.5%	-

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率



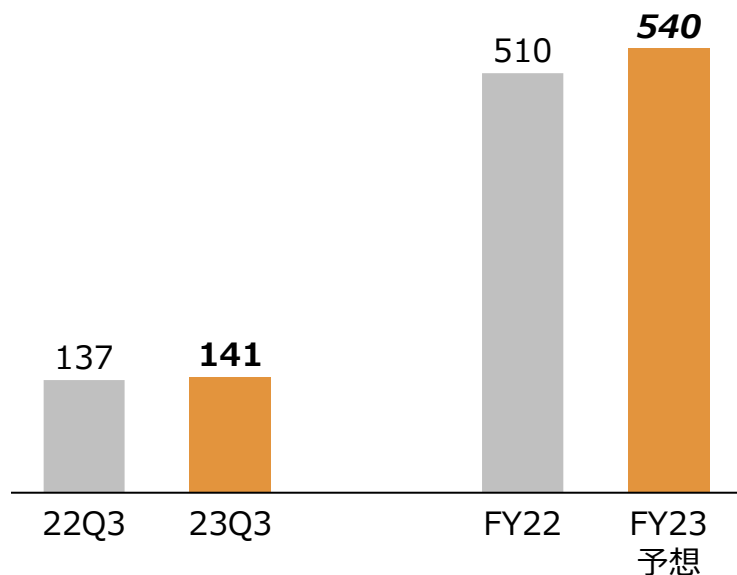
パーソナル&ホーム事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

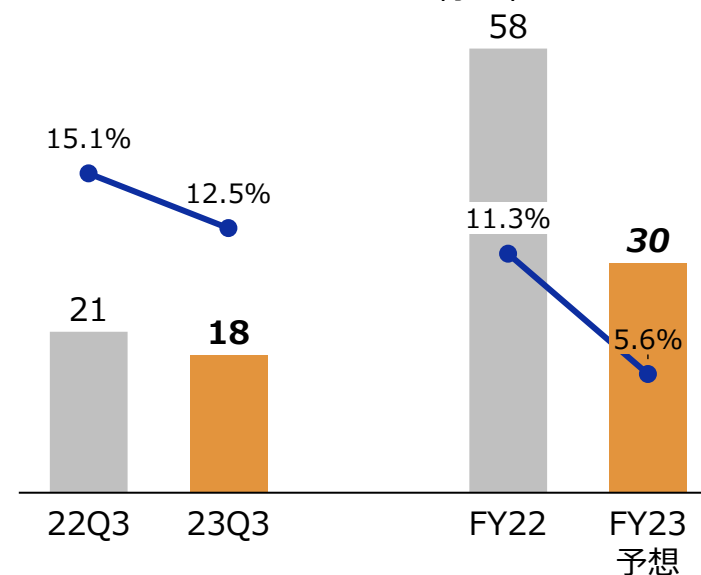
	22Q3	23Q3	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	137	141	2.7%	-2.3%
米州	84	79	-6.1%	-9.4%
欧州	33	41	24.9%	13.6%
アジア他	14	14	1.4%	-1.4%
日本	6	7	7.5%	7.5%
事業セグメント利益	21	18	-14.8%	-
営業利益	21	17	-17.9%	-

	FY22	FY23予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	510	540	5.9%	0.7%
米州	316	335	6.0%	0.8%
欧州	112	122	8.9%	1.1%
アジア他	52	54	2.6%	0.5%
日本	29	29	-1.2%	-1.2%
事業セグメント利益	58	30	-48.1%	-
営業利益	59	30	-48.7%	-

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率



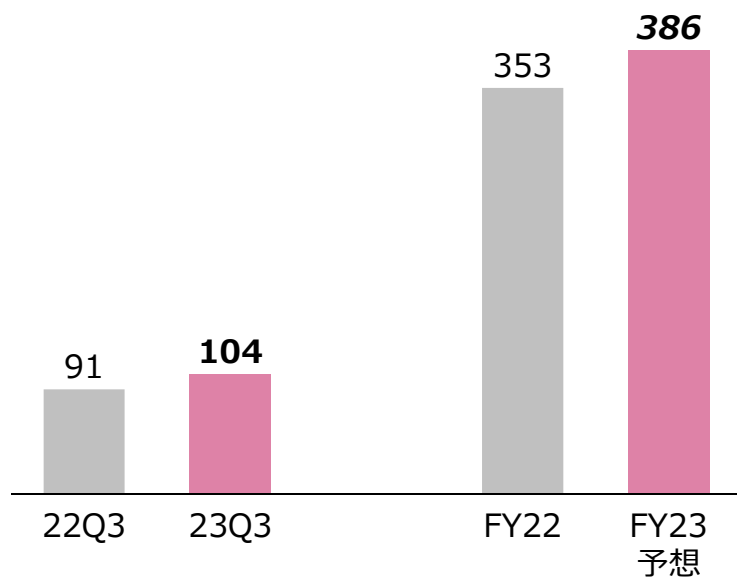
ネットワーク&コンテンツ事業 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

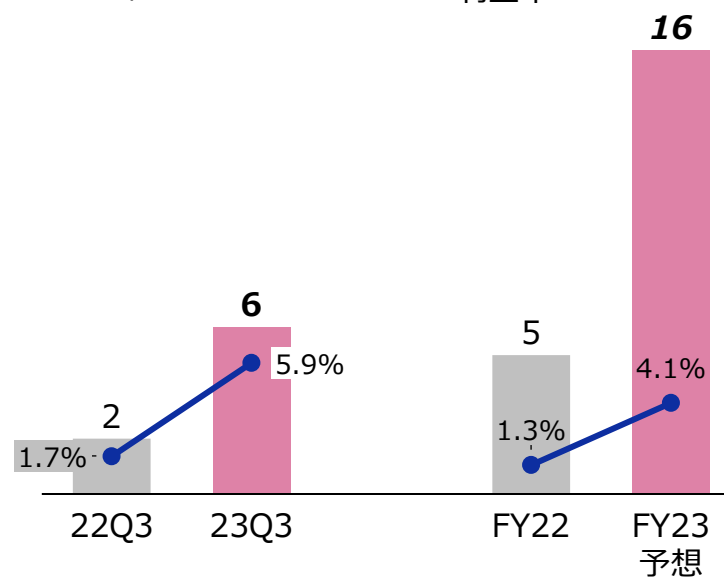
	22Q3	23Q3	増減率
売上収益	91	104	14.7%
事業セグメント利益	2	6	約4.1倍
営業利益	1	6	約6.1倍

	FY22	FY23予想	対前年増減率
売上収益	353	386	9.5%
事業セグメント利益	5	16	約3.5倍
営業利益	8	16	約2.0倍

<売上収益>



<事業セグメント利益> ● 利益率



トピックス

P&S製品を生産するブラザーインダストリーズ（フィリピン）が、RBAプラチナ認証を取得。
RBA認証取得は3拠点目、うちプラチナ認証取得は2拠点目

■ ブラザーインダストリーズ（フィリピン）において、RBAのプラチナ認証を取得

- RBA（Responsible Business Alliance）は、加盟企業が持続可能なサプライチェーンの構築を通じ社会的責任を果たすことを目的とする世界的な団体
- 監査項目である労働、安全、環境、倫理、サプライチェーン管理とそれらのマネジメントシステムにおける適正な管理が認められ、**最高得点である200点満点を獲得し、プラチナ認証を取得**



ブラザーインダストリーズ（フィリピン）



RBA プラチナ認定証

■ マテリアリティ「責任あるバリューチェーンの追求」に向けた、サステナビリティ目標の進捗

2024年度 目標

グループ製造拠点3拠点において、RBA ゴールド認証を取得

これまでの
認証取得

時期	拠点	取得した認証
2022年9月	ブラザーインダストリーズ（ベトナム）	ゴールド
2023年10月	ブラザーテクノロジー（深圳）	プラチナ
2023年11月（今回）	ブラザーインダストリーズ（フィリピン）	プラチナ

ブラザーインダストリーズ（フィリピン）の新工場棟が完成。
複合機能拠点として、事業環境の変化への柔軟な対応を目指す

- 2024年1月に、P&S製品を生産するブラザーインダストリーズ（フィリピン）の新工場棟（第3工場）が完成
- 投資額：約90億円



ブラザーインダストリーズ（フィリピン）第3工場

複合機能拠点として事業環境の変化に柔軟に対応

生産能力の増強

さまざまなP&S製品の
柔軟な生産

部品・製品の倉庫機能
によるBCP対応

太陽光パネルによる
再生エネルギー活用

brother
at your side

ビジネス領域		事業		分野（主な製品・サービス群）					
産業用領域	マシナリー・FA領域	マシナリー	ニッセイ	減速機	工作機械	工業用ミシン			
	産業用印刷領域		産業機器	歯車					
		工業用ミシン	工業用ミシン	減速機					
			ドミノ	減速機					
民生用領域	プリンティング領域	P&S (プリンティング&ソリューションズ)	ラベリング	業務用ラベリング	業務用ラベルプリンター	モバイルプリンター	ラベルライター	プリンター	複合機
			汎用ラベリング	業務用ラベリング	モバイルプリンター				
	通信・プリンティング	通信・プリンティング							
	ホーム・カルチャー領域		P&H (パーソナル&ホーム)						
			N&C (ネットワーク&コンテンツ)	家庭用ミシン	カッティングマシン	通信カラオケ機器			